※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢課程
承辦人陳小姐(Sabina)02-2370-1111#308

設計思考導入創新商業模式班

課程介紹：

這是一個透過**系統性關鍵學習啟動**每一個學員的**創新思維**的課程。

對於尋求創新的人而言，問題永遠不是願不願意，而是迷失在創新的迷霧裡，創新就像在荒島上追尋所聽到的美麗聲音，這個美麗聲音迷惑著許多追求者，以為自己真的掌握了使用者，真的做對了商業生態布局，最常見的狀態就是，很開心地認識了使用者，畫了使用者圖像，但是在發想的時候，漸漸就脫離了使用者圖像。

有些企業直接做商業模式，因為使用者圖像不夠清晰，不夠同感，所以也無法對於商業模式有任何跳躍式的創新，最終仍然落到套用範本的景況。

為什麼解決所有客戶的抱怨仍然不夠? 為什麼我們大家一起想的商業模式仍然無法落實到使用者感受?為什麼我們做了同理心思維，仍然無法換位思考?在商品化的過程往往回到專業的本位思考?

對於創新者而言，需要增加一個全新的觀點，這個觀點必須是系統性地、結構性的，而且要夠強大，才能夠和您的專業對話，影響您專業的思考，這個觀點必須同時是發展性的、探索性的，才能夠擴展對於您市場使用者的深度了解與創新的範圍。

這個課程的老師，是許多超前企業的策略前期的顧問，有許多組織全面開啟創新的經驗，常常必須對這些全球型企業的主管解惑，本堂課是胡老師對於企業啟動創新的快速入門課程，在這個課程中，您會明白整個成功的創新系統運作方式，透過獨創的方法，對於整個運作方式多有體悟，這堂課會直接讓您進入創新的潮流中!

課程效益

1. **突破目前創新的困境：**顧問解決過許多企業困惑多年的創新難題，在課程有系統的學習後，對於有實戰經驗的您，一定會有任督二派打通之感，勝讀許多書。

2. **維持領先：**課程所學，就是目前最領先的思維與做法。
3. **找到創新策略者的定位：**從創新演進，透過身旁看得到的案例，深刻了解創新的實用性變化
4. **整體及系統性入門學習**，透過對話與辯證，建立有系統的思維
5. **關鍵式學習**：透過對話與辯證，
6. **研討目前最新的管理議題**：學習以人為中心的趨勢下，對企業不同層面的影響，例如組織設計、績效設計、OKR、工作設計、Agile、UX 等

課程對象

事業單位負責人、策略幕僚、產品經理、行銷主管、研發主管、創新專案負責人、創新專案成員、負有創新職責的人

講師簡介

胡家欣講師

- 現職：廣典科技/創新長
- 專業：心理學、管理學、法律學、護理學背景、創新策略與團隊執行力、豐富輔導經驗，如：戴明 TQM 時代的現場流程與品質改善、GE 六標準差數據管理輔導、價值領導和創新商業模式大數據、專注在接班人計劃與策略創新領域
- 價值創新策略代表案例：清華大學工業工程與工程管理博士、台灣科技部運用法人鏈結產學合作計畫/工業技術研究院(ITRI)、遠東集團鼎鼎行銷：Happy Go app 生態創新專案、GSK 葛蘭素大藥廠醫護研討會(編制符合醫療計畫的專業課程)：以病患為中心的價值互動、Honeywell RD 與創新策略主管：醫院與時尚名牌相關設備設計、阿里巴巴一級戰隊鐵軍：價值創新商業策略、中國安利創新農村策略：TV 機上盒設計與市場策略、民生銀行行長：第四波創新 start up 產品創新專案、德商巴斯夫 BASF：設計思考課程、驊宏資通集團：大數據知識品牌與大數據輔導模型、經理人培育計畫、美商 IEG 顧問公司：：擔任創新長，帶領顧問群提升創新輔導技術

課程大綱

第一天	
重點內容	教學方法
1. 設計思考，以人為中心的潮流	蘇格拉底講授法、個案研討、分組報告
2. 設計創新歷史與目前產業創新指標	
3. 設計思考的每階段重點與設計師感受	
4. 設計思考的整體與系統性：Pizza 午餐服務模擬	
5. 特別研討：使用者定義與極端使用者定義	

第二天	
重點內容	教學方法
1. 認識商業模式的 4 大模組與創新的重要關聯	蘇格拉底講授法、實際操作、分組報告
2. 案例：UBER 海陸空創新商業思維	
3. 將設計思考導入產品模組：策略服務思維	
4. 將設計思考導入市場模組：品牌策略思維	
5. 透過正確的系統性思維，開創新的格局	
6. 特別研討：創新對管理與組織的影響	

註 1：因應天候或不可抗力因素，主辦單位保有調整議程之權利。

價格

報名方案	費用	說明
原價(含稅、午餐、講義)	8,000 元/人	實體台北授課/線上 Webex 直播
課前 10 日報名(早鳥優惠)	7,000 元/人	實體台北授課/線上 Webex 直播

2 人以上團體報名(同公司 2 人以上)	6,400 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播

註 1：報名各方案可選擇

註 2：線上授課，線上授課會提前寄送課程講義，安排課前測試，於課程當天同步直播，本同步數位課程無補課機制。

開課資訊：

【主辦單位】：財團法人福琳工商發展基金會、工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：2023 年 03 月 29 日、03 月 30 日，09:00~17:00 ;每天 7 小時，共計 14 小時。

【上課地點】：工研院 產業學院 台北學習中心+Webex 線上直播 **(實際上課教室請依據上課通知函為準!)**

【招生人數】：本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。(預計 10 人即開課)

【課程費用】：課程學費、講義(實體供 2 日午餐、線上供國內郵寄服務)

【培訓證書】：參加本課程之學員，研習期滿，出席率超過 80%(含)以上，即可獲得工研院頒發的培訓證書。

【報名方式】：線上報名

【課程洽詢】：02-2370-1111#312 謝小姐、陳小姐

【繳費方式】：確定開班再付款，報名時選擇信用卡線上繳費或 ATM 轉帳

【退費標準】：請於開課前三日以傳真或 email 告知主辦單位，並電話確認申請退費事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

貼心提醒：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。

3. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；**未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。**

4. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。

✂✂✂ ----------

※注意事項※為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri535662@itri.org.tw 謝小姐收】

設計思考導入創新商業模式班

公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	□二聯式(含個人) □三聯式

學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						□素
						□素
						□素
						□素

聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)

□信用卡（線上報名）：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。 □ATM 轉帳（線上報名）：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 □銀行匯款：土地銀行　工研院分行，帳號 156-005-00002-5（土銀代碼：005）。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。 □即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓。	總計課程費用 $_____

☎ 歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111。工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨